

# Fare didattica strategica

strumenti

# Le fasi della didattica strategica



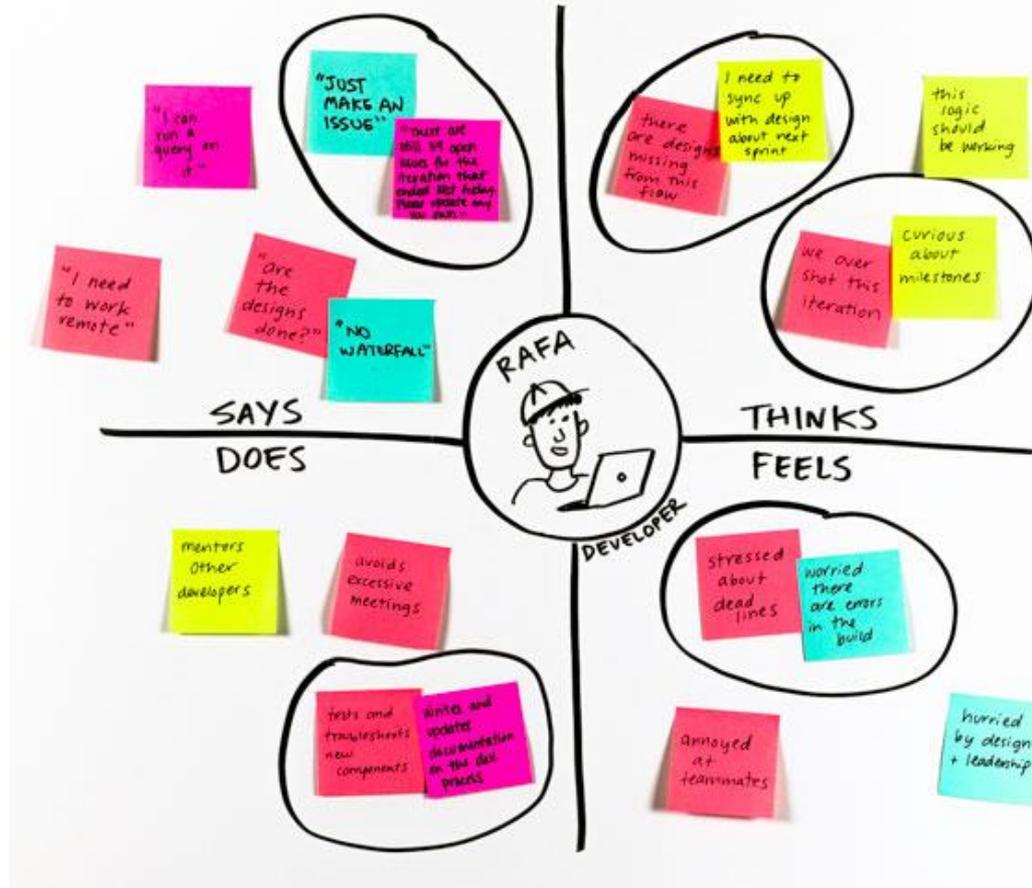
# Didattica strategica -**ispirazione**

- Empathy map è uno strumento collaborativo che permette un'esplorazione condivisa.
- Il gruppo dei partecipanti agisce per immedesimazione sulla base di una esperienza
- La mappa è uno strumento molto utile per la progettazione strategica perchè introduce dati per ISPIRARE la persona

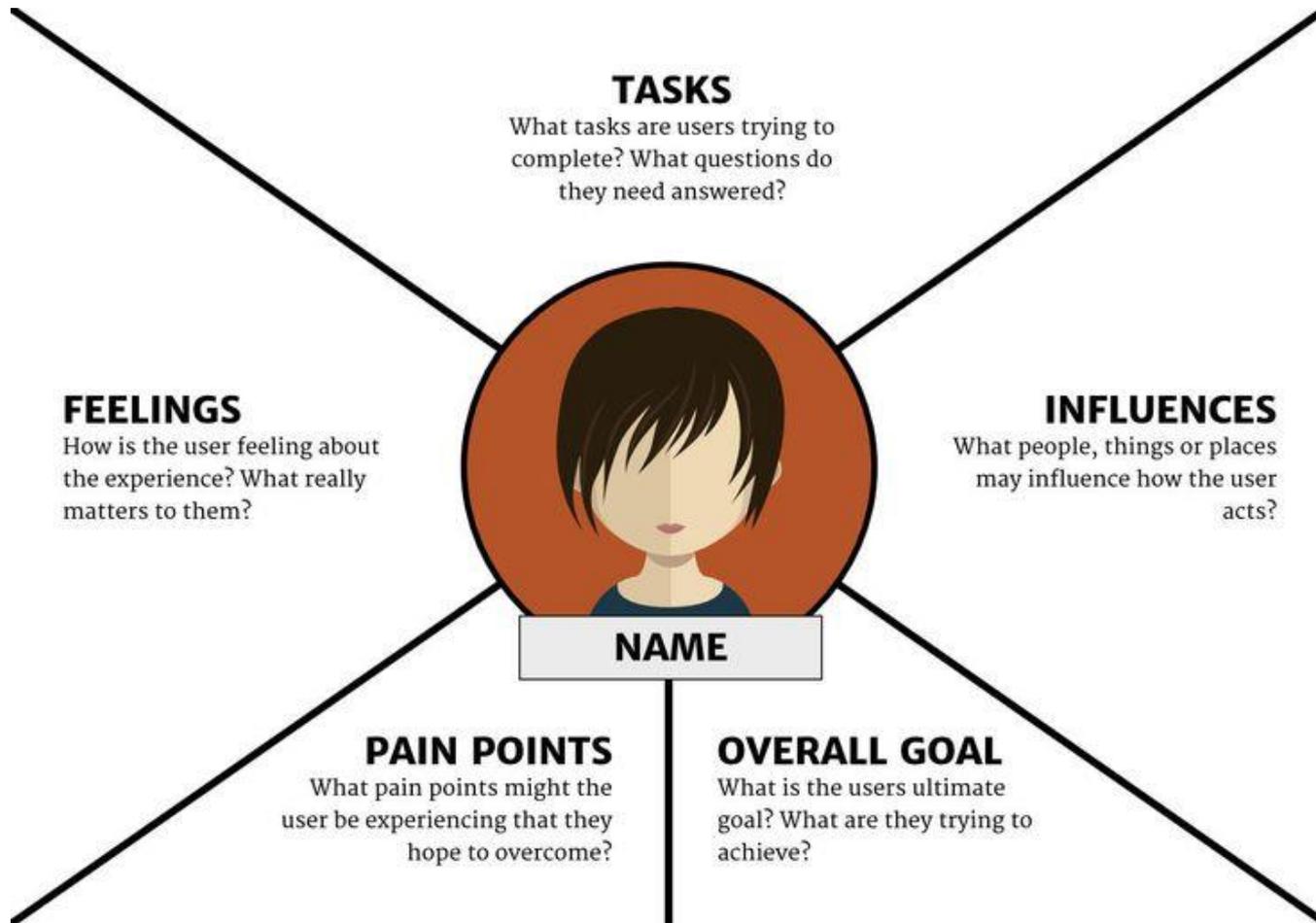
# La mappa «empatica»

- A livello didattico è uno strumento interessante per agire sull'Empatia come strumento di esplorazione e per validare l'atto empatico.
- E' bene andare per gradi. L'esplorazione dell'empatia a volte arriva a situazioni limite, poiché occorre dare chiare istruzioni (semplici e snelle) per non sconfinare in altre aree (simpatia/ antipatia)

# Empaty map/ met IDEO



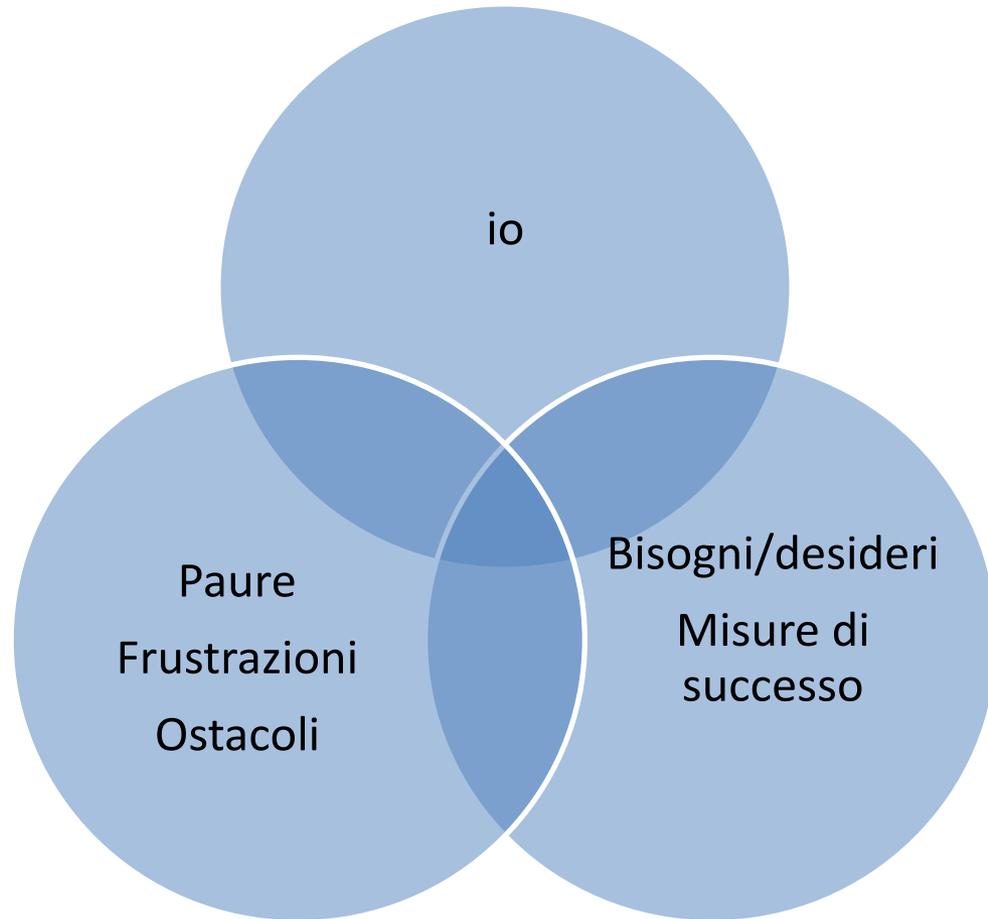
# Designer T.



# Per esempio...



# IO mi OSSERVO



# Per approfondire

- Osterwaler , Pigneur *Bussines model generetion , Wiley & Son , 2010*

# Didattica strategica - ideazione

- Nella fase di Ispirazione il focus va sul problema o l'opportunità che motiva la ricerca di soluzioni
- nell'Ideazione si punta allo sviluppo del processo di generativo delle idee.

# Lo Storyboard

- Si può VISUALIZZARE il concetto dall'inizio alla fine
- E' auto formativo , perché una volta tracciato lo S. possiamo apprendere molto dalla nostra idea
- Meglio se grezzo, perché aiuta a pensare

# Storyboard - Fasi

- Decidere quale parte dell'IDEA si vuole DISEGNARE. Non è necessario disegnare tutto.
- Non spendere troppo tempo nel disegnare un'IDEA. Potere creare una serie di fumetti, così potere comprendere i momenti chiave e costruire un breve racconto.
- Non preoccupatevi delle capacità di disegnare; non ha alcuna importanza. Lo S. è solo uno strumento di autoriflessione.
- Lo S. va esposto al team ( gruppo , amici, colleghi) per ottenere Feedback

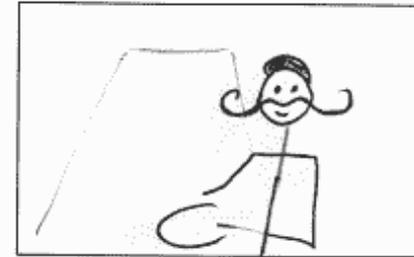
# Esempi di Storyboard



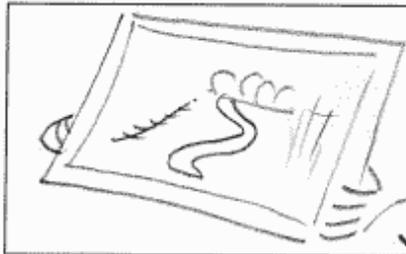
1. Wide shot of both Sarah and Callum illustrating where they are and what the film is about  
Props: Megaphone, Clapper board



2. Close-up of Sarah speaking directly to camera  
Script: Sarah  
'One thing you must remember...'



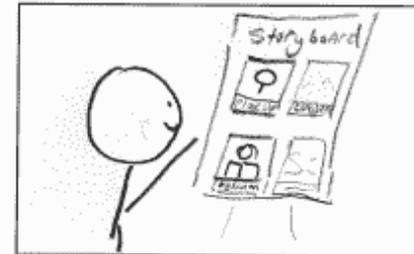
3. Low angle camera pointing up at Callum  
Props: Mustache, Paintbrush  
Script: Callum  
'Oops! Sarah is right...'



4. Close up of Sarah holding photograph



5. Camera zooms out to a wide shot showing Sarah speaking about using photographs to plan your storyboard.



6. Over shoulder shot of Callum pointing to drawings of different shots that you could try filming.

# Esempi di Storyboard

<b>Scena:</b>	<b>Scena:</b>	<b>Scena:</b>
<b>Scena:</b>	<b>Scena:</b>	<b>Scena:</b>

Crea il tuo a Storyboard That

# Didattica strategica: implementare

- L'IDEA ha preso forma
- Ora occorre progettare con cura i passaggi cruciali, disegnare le variabili, delinearare i passaggi .
- L'IDEA riveste sempre uno SPAZIO ed un TEMPO

CANVAS

**VALORE**

Cose di  
fondamentale  
importanza

**SCOPO**

PERCHE ?'

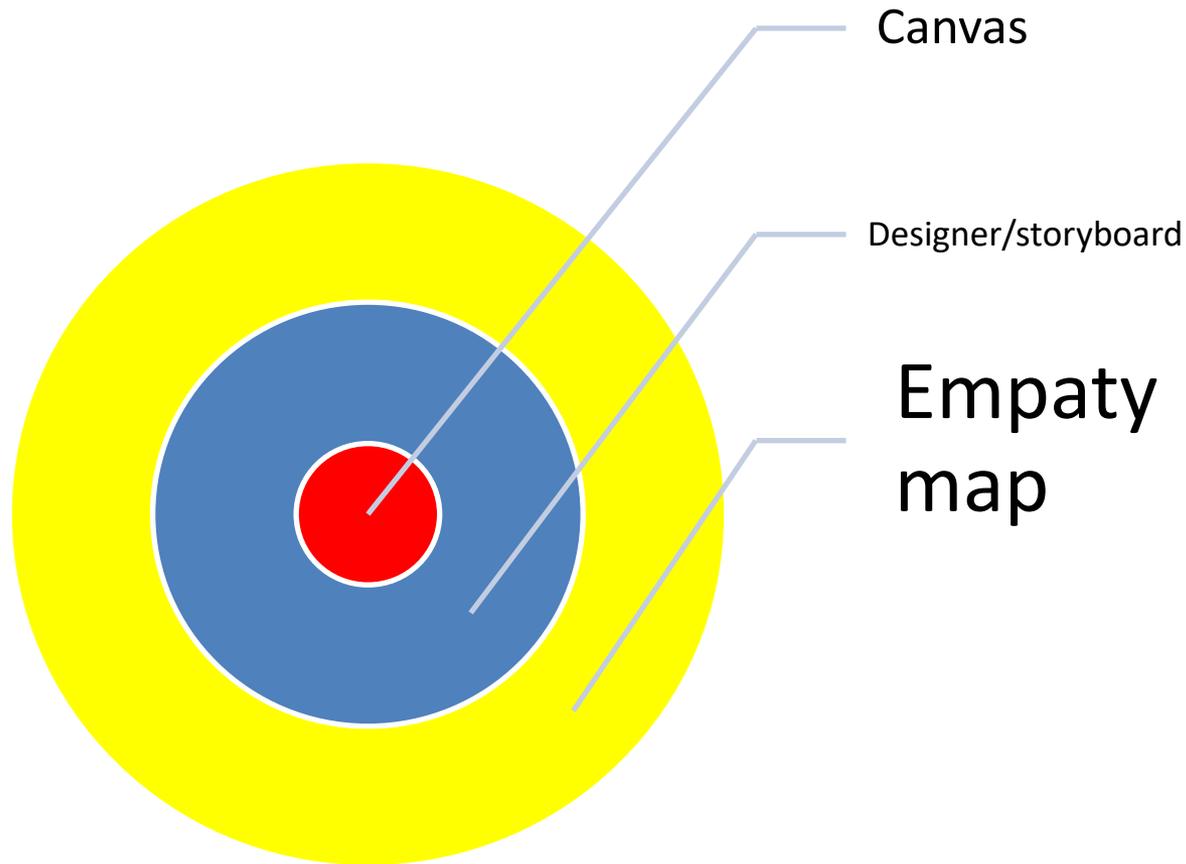
**CREDENZE**

Idee e  
assunzioni  
guida

**FOCUS**

Obiettivi  
possibili raggio  
di azione

# Arrivano i problemi - ristrutturazione



# monitoraggio/ ristrutturazione

## ANALISI SWOT PROGETTO

<p><b>PUNTI DI FORZA (INTERNI)</b></p>	<p><b>PUNTI DI DEBOLEZZA (INTERNI)</b></p> <p>Resistenza al cambiamento dei sistemi complessi</p>
<p><b>OPPORTUNITÀ (ESTERNE)</b></p>	<p><b>SFIDE (ESTERNE)</b></p> <p>Ottenere l'attenzione, la partecipazione e la condivisione del sistema classe (visibilità in contesto CDC)</p> <p>Ottenere la partecipazione di X (studente con attenzione limitata): rapporti efficaci con studente e famiglia</p>

# Didattica strategica in situazione pandemica

- INTERVENTO AMBIENTALE RICERCA ETNOGRAFICA
- Metodo nato per studiare le popolazioni primitive in epoca coloniale
- La colonizzazione Covid ha riorganizzato gli ambienti, le nostre abitudini, le nostre credenze, a volte le nostre idee
- SCOPERTA: osservazione sul campo continuativa

# Didattica strategica in situazione pandemica

- La ricerca etnografica si utilizza quando si ha una scarsa conoscenza del fenomeno
- È utile per identificare forti punti differenza tra punti di vista ( il MIO/il TUO- Noi siamo diversi da VOI..)
- Serve per svelare fenomeni talvolta nascosti 7 contesti chiusi
- Studio del CONTESTO sul campo e in modo NATURALE

# Didattica strategica in situazione pandemica

- La ricerca sul campo consiste nel passaggio dall'esperienza personale alla creazione di documentazione. L'etnografo è dunque un “testimone” e produttore di documenti che contengono informazioni nuove sui processi.
- Siamo tutti potenzialmente etnografi perché esposti in prima persona al contesto pandemico e la classe è il luogo di documentazione per eccellenza.
- Utilissimi per fare ricerca sono le presenze terze, ma non estranee (tirocinanti- tutoraggi- contemporaneità)